



GROSS

Nachhaltigkeitsstrategie

Version Januar 2022

„UNSERE WERTE DIENEN ALS BASIS FÜR NACHHALTIGE MESSESTÄNDE & EVENTS– FÜR EINE SAUBERE ZUKUNFT IM MESSEBAU“

Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns sehr am Herzen und spielt bereits seit vielen Jahren eine übergeordnete Rolle bei GROSS Messe & Event. Daher haben wir Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil unserer Unternehmenspolitik gemacht.

Zukunft gestalten bedeutet für uns, bereits heute Verantwortung zu übernehmen!

Unser Bestreben liegt darin, nach bestem Gewissen handeln zu können und den immer stärker werdenden Ansprüchen an die Nachhaltigkeit im Messebau gerecht zu werden. Um als Unternehmen zukunftsfähig zu sein, müssen wir daher mehr tun, als uns ausschließlich auf unsere unternehmerischen Kompetenzen zu fokussieren.

Wir möchten die Zukunft positiv gestalten und sind der Meinung, dass eine authentische und ganzheitliche Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsaspekte auf den drei Ebenen

- Ökonomie,
- Ökologie und
- Soziales

der Schlüssel zu einem langfristigen Unternehmenserfolg ist.

Unsere Kunden sollen von unserem innovativen und zukunftsgerichteten Denken ebenfalls profitieren. Die CO₂-Neutralität im Messebau ist unser Ziel. Um dieses Ziel zu erreichen sind wir u.a. der Initiative „planted“ beigetreten und probieren auch unseren Kunden diese schmackhaft zu machen und klimaneutraler Messestände zu produzieren. Eine Umweltbelastung kann zwar nicht verhindert werden, der klimaneutrale Messestand kompensiert diese aber.

OPERATIVES GESCHÄFT

Die Personal- und Budgetentwicklung wird langfristig und nachhaltig von der Geschäftsleitung geplant. Sowohl bei der Personalplanung, als auch bei der Planung von Investitionen, spielt Nachhaltigkeit eine große Rolle.

Zur Koordination unserer Waren und Artikel verwenden wir ein Warenwirtschaftssystem, welches uns maßgeblich dabei hilft, Materialeinsätze zu planen und Material, Personal und Transportmittel effizient zu disponieren.

ÖKOLOGISCHE UND ÖKONOMISCHE KRITERIEN

- wir verwenden überwiegend wiederverwendbare Bauteile und Materialien
- wir verwenden hauptsächlich Transportkisten und Verpackungsmaterialien, die wiederverwendet werden können
- wir planen Messestände modular, so dass das selbe Konzept für mehrere Messen eingesetzt werden kann
- wir verwenden umweltfreundliche Baustoffe und Tinten für unsere Druckmaschinen
- effiziente Fuhrparkplanung zur Vermeidung von Leerfahrten
- Verwendung schadstoffarmer Fahrzeuge (hybride Firmenfahrzeuge)
- wir verwenden ausschließlich energiesparende Leuchtmittel
- die Produktion von Abfall wird auf das nötige Minimum reduziert
- Standby-Abschaltung unserer Geräte außerhalb unserer Betriebszeiten
- regelmäßige Pflege & Wartung unseres Maschinenparks
- Mitglied bei planted, regionales Projekt zur Aufforstung (<https://www.planted.green/>)
- modernes Hochregallager, teilweise unbeheizt zur Einlagerung für wiederverwendbares Material

VERHALTENS- UND LEGALITÄTSKODEX

Unser »Code of Conduct« setzt sich aus vielen Punkten zusammen, die ein faires, umwelt- sowie gesetzeskonformes Handeln innerhalb unseres Unternehmens, aber auch im Bezug auf die Zusammenarbeit mit Kunden und Geschäftspartnern, vereinbaren sollen. Allen unseren Mitarbeiter:innen ist unser »Code of Conduct« uneingeschränkt zugänglich. Jede:r unserer Mitarbeiter:innen ist mit unserem »Code of Conduct« einverstanden und angewiesen, danach zu handeln.

WISSENSMANAGEMENT

Unsere Mitarbeiter:innen, deren Fachkompetenz und Wissen, sind das Fundament unseres Unternehmens. Anhand ausführlicher Ausbildungs- und Einarbeitungspläne werden neue Mitarbeiter:innen geschult. In internen Fort- und Weiterbildungen wird Wissen geteilt und gezielt vermittelt.

Regelmäßig nehmen unsere Mitarbeiter:innen auch an Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen anerkannter Partner oder Bildungseinrichtungen teil, um Wissen weiter auszubauen und neues Wissen zu erlangen.

KUNDEN

Wir pflegen mit allen Kundinnen und Kunden faire und ausgewogene Geschäftsbeziehungen und streben möglichst langfristige und wachsende Partnerschaften an. Regelmäßig gehen wir proaktiv auf Kunden zu, um bereits frühzeitig auf die entsprechenden Anforderungen und gemeinsamen Projekte einzugehen.

LIEFERANTEN & SUBUNTERNEHMER

Bei der Auswahl unserer Lieferanten und Subunternehmer bevorzugen wir sowohl an unserem Unternehmensstandort als auch an den einzelnen Messe-Standorten, jeweils regionale Anbieter.

Somit vermeiden wir lange Transport- und Anfahrtswege und schöpfen aus regionalen Ressourcen. Durch frühzeitige und regelmäßige Abstimmung ergibt sich eine effiziente und nachhaltige Planung der jeweiligen Kapazitäten. Alle Lieferanten und Subunternehmer werden fair und pünktlich bezahlt.

Bei der Wahl unserer Zulieferer achten wir streng darauf, dass unser »Code of Conduct« und unsere Wertmaßstäbe über die gesamte Lieferkette hinweg, eingehalten werden.

STANDORT

Bereits seit der Firmengründung hat unser Unternehmen seinen festen Standort in Wiesbaden und Umgebung. Dort sind wir momentan mit einem Haupt- und Bürogebäude, sowie zwei separaten Fertigungs- und Lagerhallen vertreten.

Durch unsere gewachsene Lieferantenstruktur die Nähe unseres Firmensitzes konnten wir bereits erheblich die Transportwege verkürzen und Sonderfahrten einsparen.

UNTERNEHMENSZIELE

Die wirtschaftlichen Ziele unseres Unternehmens werden durch die Geschäftsleitung definiert und vorausschauend festgehalten. In regelmäßigen Abständen wird deren Erreichbarkeit und die Einhaltung überprüft und die strategische Ausrichtung des Unternehmens ggfs. angepasst.

In verschiedenen Projektausschüssen werden zudem regelmäßig Ziele zur Prozessoptimierung und diversen Themen wie bspw. Marketing, Nachhaltigkeit und Unternehmensleitbild erarbeitet und umgesetzt.

PERSÖNLICHE ZIELE

Unsere Bereichsleiter:innen fördern und unterstützen unsere Mitarbeiter:innen bei ihrer persönlichen Entwicklung. Uns als Unternehmen ist es wichtig, realistische, langfristige Ziele zu bieten und die Rahmenbedingungen für deren Erreichbarkeit zu schaffen.

TEAMFÄHIGKEIT

Wir achten bereits bei der Zusammenstellung unserer Teams darauf, dass alle Grundlagen der Teamfähigkeit gegeben sind und unsere Mitarbeiter:innen harmonisch zusammenarbeiten. Mehrmals jährlich veranstalten wir teambildende Maßnahmen, die für alle Mitarbeiter:innen kostenfrei sind. Dazu zählen diverse Workshops, gemeinsame Sportaktivitäten, aber auch spontanes Grillen nach Feierabend oder andere After-Work-Events.

KOMMUNIKATION

Zur internen und externen Kommunikation nutzen wir ausschließlich papierlose Kommunikationsmittel. Sämtliche Korrespondenz mit Kunden und Geschäftspartnern findet per E-Mail, Telefon oder Videotelefonie statt. Zur internen Kommunikation werden zusätzlich Messerengerdienste wie Microsoft Teams genutzt.

MITARBEITER:INNEN

Die Organisationsstruktur unseres Unternehmens zeichnet sich durch flache Hierarchien über alle Ebenen aus. Die Mitarbeiter:innen aus allen Bereichen und Führungsebenen sind miteinander »per Du«. Der allgemeine Umgang wird durch Achtung und Respekt geprägt.

Es ist ein wichtiger Bestandteil unseres Leitbildes, dass alle Mitarbeiter:innen zufrieden sind und Spaß an ihrer Arbeit haben. Das wird durch verschiedene teambildende Maßnahmen (siehe Punkt »Teamfähigkeit«), sowie durch eine Vielzahl an Angeboten an unsere Mitarbeiter:innen gefördert.

Dazu zählen beispielsweise:

- kostenfreies Obst
- kostenfreie Kalt- und Warmgetränke
- Mahlzeitenzuschüsse
- Ergonomische Büroarbeitsplätze
- gemeinsame Aktivitäten
- Erholungsbeihilfen
- Monatliche Sachbezüge (steuerfrei)
- kostenlose Ladestation für E-Autos
- Homeoffice
- Gleitzeit-Regelung

Alle unsere Mitarbeiter:innen haben jederzeit die Möglichkeit, sich beruflich und persönlich weiterzubilden. Dies schätzen wir als Unternehmen sehr und fördern dieses Engagement. Unsere Gleitzeit-Regelung erlaubt allen Mitarbeiter:innen, ihr Privatleben besser mit dem Arbeitsalltag vereinbaren zu können und schafft nicht nur eine ausgewogene Work-Life-Balance, sondern fördert im Zusammenhang mit Homeoffice-Regelungen auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir setzen uns nachdrücklich für Geschlechtergleichheit und Chancengleichheit ein, unsere Mitarbeiter*innen genießen die vollen Arbeitnehmerrechte.

Fazit zum ökologisch nachhaltigen Messestand

Für manche Unternehmen ist ein nachhaltiger Messestand in der heutigen Zeit unabdingbar, da deren Unternehmenspolitik keinen Spielraum offen lässt. Der eventuell höhere Preis wird in Kauf genommen, wissentlich, dass Sie einen Messestand erhalten, welcher durch die modularen Rahmensysteme und Grafiken, für die unterschiedlichsten Events einsetzbar ist. Dem Lead auf der Messe könnte die ökologische Sichtweise des Unternehmens durch deren Messepräsenz im Hinterkopf bleiben, wodurch ein langfristiger Kunde entstehen kann.

Andere Unternehmen sehen bei der Vergabe eines neuen Messestandkonzeptes nur den Preis und entscheiden sich für die Variante „Messestand für den einmaligen Einsatz“. Wohlbemerkt könnten sich die Kosten reduzieren, wenn der Messestand mehrfach zu verwendet wird. Man sollte bedenken, dass aufgrund der wiederkehrenden Investitionskosten für den eigentlichen einmalig produzierten Messestand, die Gesamtkosten im Vergleich zu einem nachhaltigen Messestand höher ausfallen werden.

Von daher ist es unser Bestreben nachhaltige Messestände zu produzieren und Ressourcen so weit als möglich zu reduzieren.

Gehen wir es an!

Herausgeber:

Rainer Gross GmbH & Co. KG
Nassaustraße 25b
D – 65719 Hofheim-Wallau / Germany
Telefon: +49 (0) 6122/ 92 17 0
E-Mail: mail@gross-messebau.de
www.gross-messebau.de

Alle Angaben wurden sorgfältig erstellt und überprüft. Für eventuelle Fehler oder Unvollständigkeiten können wir jedoch keine Haftung übernehmen. Technische Änderungen behalten wir uns vor.